

ZDEJE.INFO

Przedstawiciel handlowy do sprzedaży reklamy polskich firm w Czechach.

Szukamy przedstawiciela handlowego do sprzedaży reklam i ogłoszeń polskich firm z regionu Kłodzka, w nowo wydawanym czeskim periodyku. Wchodząca do druku, pełnobarwna forma ogłoszenia, na cały region północnwschodnich Czech (woj. Kralovehradecky kraj). Oczekujemy własnego wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, samochodu, telefonu, kreatywności, zdolności handlowych. Mile widziana własna inicjatywa oraz znajomość własnego regionu. Prowizyjna forma wynagrodzenia, zależna od zrealizowanych ogłoszeń polskich firm.



Firma	Obor podnikání - zaměření Działalność firmv - specjalność	Nabídka spolupráce / nabídka firmy Oferta współpracy / oferta firmv
Zdeněk Jeleček Příkopy 1182 547 01 Náchod tel.: +420 602 185 900 fax: +420 491 431 185 e-mail: zdenek@jelecek.cz www.jelecek.cz	Zprostředkování, služby, obchod. Reklama, marketing, tisk, internet, průzkum trhu, velkoobchod. Zastoupení pojišťovny GENERALI. Zastoupení reklamních novin KAUF LAND. Pośredniczenie w świadczeniu usług, handel. Reklama, marketing, druk, Internet, badania rynku, handel hurtowy.	Reklama pro firmy a jejich produkty v tištěné a internetové podobě, zajištění tisku letáků, katalogů a propagačních materiálů, jejich distribuce. Reklama firem v reklamních novinách KAUF LAND. Všechny druhy pojištění osob, majetku a firem z nabídky pojišťovny GENERALI. Zajištění služeb marketingu, průzkumu trhu, seminářů pro rozvoj vzdělávání zaměstnanců. Individuální přístup k požadavkům zákazníků. Zprostředkování služeb osobního charakteru - SMS seznamka, soutěže, hlasování. Velkoobchodní dodávky stavebních materiálů, průmyslového a potravinářského zboží. Reklama firm (ich produkty) w formie drukowanej oraz za pośrednictwem Internetu, zapewnienie druku ulotek reklamowych, katalogów oraz materiałów reklamowych i ich dystrybucja. Reklama firm w gazetkach reklamowych grupy KAUF LAND. Różne rodzaje ubezpieczeń: osób, majątku, firm oferowane przez firmę GENERALI. Zapewnienie usług marketingowych, badań rynku, organizowanie usług o charakterze prywatnym tzw. poznanie się przez SMS (SMS seznamka), konkursy, głosowania. Handel hurtowy materiałami budowlanymi, przemysłowymi oraz spożywczymi.